

海外市場開拓研究会 2016

8月スタート

「海外市場開拓研究会」では、輸出を実現するために4つの専門部会を発足します。海外市場に詳しい専門家と一緒に、海外への販路獲得を目指してみませんか？ 初めての方も大歓迎です。

海外展示会視察部会

参加希望

講師：高柳和弘（有限会社海外事業部 代表取締役）

輸出の第一歩は輸出先を知ること！地域最大級の食品展示会で、まずは現地調査からはじめませんか。台湾・シンガポール・ジャカルタ・サンフランシスコ・ドバイへ向けての視察ツアーです。その他の視察については、追加で検討していきます。

毎月第一木曜日（予定）

8月4日 今期中に行われる食品関連海外展示会について

9月1日 視察する展示会に関する情報および現地の状況について

10月6日 最終打ち合わせ

各希望展示会の視察

ジャカルタアンテナショップ部会

参加希望

講師：小粥おさ美（エイグローブ株式会社 代表取締役）

世界人口4位！都市人口世界2位！日本語学習者数世界2位！不動産価格上昇率前年度比27.3%のアンテナショップで自社商品のリサーチをしていきます。

毎月第二火曜日（予定）

8月9日 アンテナショップの説明

9月13日 出展準備①

10月11日 出展準備②

11月8日 マーケティング①

12月13日 マーケティング②

Web Expo 部会

参加希望

講師：小粥おさ美（エイグローブ株式会社 代表取締役）

12月までの5カ月間でネット上の仮想見本市「Web Expo」へ出展&最低1社のバイヤーをみつけて海外販路を目指します。

毎月第一火曜日（予定）

8月2日 Web Expoとは？どうやってバイヤーを見つける？

9月6日 Web Expo への出展 ①海外バイヤーに刺さる表現

10月4日 1社を取上げて、海外バイヤーとマーケティング会開催

11月1日 Web Expo への出展 ②海外バイヤーからの引合い

12月6日 まとめ

アマゾン部会

参加希望

講師：内山剛臣（J-wire 株式会社 代表取締役）

アマゾン アメリカで、過去データを分析し人気商品を見つけ、その商品をモデリングすることで人気商品の開発ヒントが見つかります。また、データ分析・利益計算・発送準備を勉強しアマゾン輸出の未来を感じていただきます。

毎月第一水曜日（予定）

8月5日 売れている関連商品の見つけ方（モデリング）

9月7日 経費計算と利益計算、広告と収支計算、日程設定

10月5日 アマゾン先駆者たちとのマッチング（商品紹介）

11月2日 クリスマス商戦への準備（クリスマスで売れるためには）

12月7日 発送

会場：遠州信用金庫 本部 新館3階（予定）

参加申込書

会社名			
住所			
電話		F A X	
氏名		部署・役職	
E-mail			

※ 参加を希望する部会の参加希望に○をつけて下さい。（複数希望可）

※ 参加するには、えんしん経営者クラブの入会が必要です。月会費1千円（年12千円）

お問い合わせ先 えんしん経営者クラブ 事務局（遠州信用金庫 地域サポート部）

TEL：053-472-2127 FAX：053-472-2164/E-mail：keisya-club@enshu-shinkin.jp