

# 地域密着型金融推進計画

## 平成29年度

## はじめに

遠州信用金庫では、お客様への日常的・継続的な訪問活動を通じて、地域密着型金融の一層の推進を図るため、以下の基本方針を定め、3大項目を重点施策として活動してまいります。

また、本年度は、「経営3カ年計画」の最終年度となり、計画実行に向けて「お客様目線に立った営業活動」、「お客様の多様なニーズへの対応」、「ソリューション提案による金融仲介機能の発揮」、「金融プロフェッショナル人材の育成」に注力します。

### I. 基本方針

1. 金庫経営の基本であるCS(お客さま満足度)の向上に結びつけた地域密着型金融推進活動に全役職員で取り組みます。
2. 地域の情報をお客さまの繁栄および地域の活性化に繋げ、ひいては当金庫経営力の一層の強化を図ります。
3. お客さまおよび地域のニーズに応えられる人材を育成します。

## Ⅱ. 取組方針

1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮  
ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションを提案いたします。
2. 地域やお客様に対する積極的な情報発信  
地域密着型金融の取り組みに関して、具体的な目標やその結果を地域やお客様に対し積極的に情報発信していきます。
3. 地域の面的再生への積極的な参画  
地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取り組みに積極的に参画いたします。

# Ⅲ. 取り組み方針における具体的施策

## 1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

取組方針	項目	具体的施策
ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションの提案	導入期の支援(創業・新事業展開)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業相談を受付けるスタートアップ相談窓口を充実させ、事業の立ち上げから実現化・安定化までを総合的に支援します</li> <li>・商工会と連携して創業塾・創業セミナー等を開催します。退職予定者や主婦・学生等の創業希望者を対象に、創業に関する具体的な知識やノウハウ等を習得する場を提供し開業を促進します</li> <li>・浜松市「起業家カフェ」と連携し、創業希望者に、専門家との相談機会を提供します</li> </ul> <p>○創業を目指す方や新事業展開を目指す企業に制度融資や独自商品による融資を実行しました 30件・105,500千円</p> <p>○浜名商工会と連携して「日曜創業スクール」を企画し、9月から募集を開始しました。創業希望者の支援を継続的に実施していきます</p>
	成長期の支援(販路拡大・海外展開)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏開催等の新たな商談会およびフェアへの参加・出展を提案し、商談会・ビジネスマッチングフェア等の販路開拓支援を通して、取引先の販路拡大・売上向上に貢献します</li> </ul> <p>○次の商談会およびビジネスフェアを新たに情報発信し、出展提案等の販路開拓支援を実施しました</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・7月12日・13日 静岡メイカン総合食品商談会 三遠南信特設ブース 出展12先</li> <li>・8月21日 信金中央金庫食品海外商談会 参加2先</li> <li>・8月22日 城南信用金庫よい仕事おこしフェア 出展1先</li> <li>・8月23日・24日 アグリフードEXPO東京 出展2先</li> </ul> <p>○次のビジネスフェアを開催(共催)しマッチング支援を実施しました</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・7月19日・20日 ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2017 出展16先</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・庫内情報管理システムの活用および専門家チームとのミーティングの実施にて、個別紹介・マッチングを促進します</li> </ul> <p>○専門家チームとのミーティングを毎週実施し、9先の販路拡大を支援しました</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外展開・貿易取引に関する情報の提供や助言、外部専門家を活用した支援を通して、海外進出・貿易活性を図ります</li> <li>○4月18日 海外展開促進に向けて海外チャレンジセミナーを開催しました <span style="float: right;">参加者24名</span></li> <li>○海外展開関連補助金の相談受付、申請支援を7件実施しました <span style="float: right;">採択4先</span></li> <li>・インターンシップマッチング会の開催や海外留学生の紹介等、企業の人材不足解消を支援します</li> <li>○6月29日、インターンシップマッチング会を静岡大学にて開催しました <span style="float: right;">参加企業22先</span></li> <li>○静岡大学と連携して海外留学生を取引先5先に紹介しました</li> </ul>
	<p>成熟期の支援(経営改善・経営相談)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部支援機関や外部専門家と連携して、経営改善を実施します</li> <li>・専門人財データベース「経営サポートネットワーク」を活用し、課題解決に最適な専門家を派遣します</li> <li>○今年度経営支援先を67先選定し、経営支援活動を実施しました</li> <li>○専門家派遣制度を通じ、中小企業診断士・コンサルタント等専門家の派遣を160回実施しました</li> <li>また、静岡県経営改善支援センターと連携し、経営改善計画策定等の支援を4件実施しました</li> </ul>
	<p>衰退期の支援(事業再生・事業承継)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業再生支援協議会等の外部支援機関や弁護士等の外部専門家と連携して事業再生支援を実施します</li> <li>・転廃業を含む事業再生を、経営者保証に関するガイドラインに沿って進めます</li> <li>・事業承継相談窓口にて、各種相談をお受けします</li> <li>※事業承継、自社株評価、M&amp;A、外部専門家(公認会計士や税理士等)の紹介等</li> <li>・事業引継ぎ支援センター等の支援機関やM&amp;A会社と連携して事業承継課題を解決します</li> <li>・静岡県事業承継ネットワークに参画し、事業承継診断を実施します</li> <li>○事業承継支援を7先実施しました</li> <li>○静岡県事業承継ネットワークに参画し、事業承継診断を25先実施しました</li> </ul>

## 2. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

取組方針	項目	具体的施策
<p>当庫の取組みに関して、具体的な目標やその結果を地域やお客様に対し積極的に情報発信</p>	<p>地域密着型金融の取組に関する情報発信</p>	<p>・当庫ホームページ、ディスクロージャー誌等を通じて取組方針・目標・結果を公表していきます ○平成28年度取組成果および平成29年度計画・目標を公開しました</p>
	<p>地域・利用者に対する情報発信および意見の反映</p>	<p>・企業ニーズに則した経営情報の発信やセミナーを開催します。経営に関するセミナー・交流会の開催およびトレンド情報の発信により経営者の経営マインドの醸成を促します ○次のセミナー等を開催し経営支援を実施しました</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月13日・14日 新入社員教育研修 <span style="float: right;">参加者23名</span> 経営者クラブ会員企業の新入社員を対象に開催し、会員組織のレベルアップを図りました</li> <li>・4月18日 海外ビジネスチャレンジセミナー <span style="float: right;">参加者24名</span> ASEAN市場の実態や、日本企業に期待する現地の声などを紹介し、海外ビジネスチャンスを提供、取引先の進出意欲高揚を図りました</li> <li>・9月26日 製造業向けIoT導入セミナー <span style="float: right;">参加者36名</span> 「労働生産性の向上」をテーマに掲げたセミナーとして実施し、IoTを導入することによる業務効率化の効果やメリットを認識してもらうきっかけづくりと、取引先におけるIT利活用の意識醸成を図りました</li> </ul> <p>・事業性評価にて経営者が抱えている課題やニーズを把握し、適切なコンサルティング機能を発揮します。また、交流会等の開催により利用者意見を聴き取る機会を創出し、収集したご意見は可能な限り業務運営に反映させていただきます</p> <p>・利用者の意見聴取の体制として「顧客サポート」による情報の収集・周知を実施し、お寄せいただいた貴重なご意見を可能な限り業務運営に反映させていただきます</p> <p>○「顧客サポート」に寄せられた情報を基に全店に周知し改善を図りました</p>

### 3. 地域の面的再生への積極的な参画

取組方針	項目	具体的施策
<p>地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取り組みに積極的に参画</p>	<p>地域活性化支援および、お客様のニーズに対応した支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浜松商工会議所地域新産業創出会議に参画し、ロボット・光・宇宙航空などの成長産業および医工連携・農商工連携等の促進に向けて連携の強化並びに地域産業の活性化に積極的に取り組みます</li> <li>○アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成特区推進協議会への参画を図る等、地域産業の活性化に努めました</li> <li>・当庫観光サイトにて観光および農林水産の地域資源情報を発信し、地域の面的再生に貢献していきます</li> <li>○当庫観光サイトにて地域の観光スポット・商店・宿泊施設等の情報を掲載し地域活性化に努めました</li> <li>・地域内での新事業展開・活性に向けて、クラウドファンディングの活用促進を図ります</li> <li>○FAAVO静岡クラウドファンディングを通して、地域資源保護プロジェクトを支援実施しました</li> <li>・浜松市FSC・CLT推進協議会・浜松スマートシティ推進協議会等に参画し、地域資源の利活用の促進やベンチャー企業の誘致を積極的に支援します</li> <li>○浜松地域FSC・CLT利活用推進協議会等の行政機関、各観光事業団体と連携し地域振興企画・資源利活用等に参画および推進協力しました</li> <li>・天竜浜名湖鉄道および館山寺温泉観光協会との共働事業連携協定を基に、浜名湖周辺地域の舟運・鉄道の活性化に向けた取り組みを通して、観光交流人口の拡大による地域活性を図ります</li> <li>○「すいすいコトコトなおいね1日フリーきっぷ」販売に支援協力し、滞在型観光・周遊拡大の促進を図りました</li> <li>・直虎推進協議会、浜名湖観光圏推進協議会等の地域振興・活性活動に参画し、地域関連事業者との連携強化し、地域ブランド力および一層の魅力の向上を図っていきます</li> <li>○直虎推進協議会等、行政機関、各地域団体と連携し、地域活性に向けた取り組みを支援協力しました</li> <li>・総合的な支援を実施していくことで当庫の経営基盤強化に繋げ、取引先との良好な関係構築を図ります</li> </ul>
	<p>地域を担う若い世代への金融知識の普及</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の学校などに対して、当庫の人材やネットワークを活用し、金融知識の普及を図ります</li> <li>○常葉大学経営学部経営学特別講義の提供(5講座+しんきん経済研究所5講座)を実施しました</li> </ul>

## IV. 具体的施策実施のための人材育成

人材育成策	具体的施策	対象
ライフステージに応じた提案のできる人材を育成するためのカリキュラムを作成し研修を実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・階層別研修体系の開示と部門毎の実践的研修の企画実施により、職員の能力向上を図ります</li> <li>○23講座延べ450名を対象に金庫内研修および自主勉強会を実施しました</li> </ul>	全職員
営業力の向上とコンサルティング能力の強化を目的とした勉強会および事業所開拓の実践訓練を実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題解決型ビジネスモデル30種を習得させるためロールプレイングを取り入れた勉強会を行います。また、営業店の店質を考慮した課題解決型ビジネスモデル30種により融資提案能力およびコンサルティング能力向上を図ります</li> <li>○課題解決型ビジネスモデル 30 種を習得するため階層別(初級・中級・女性渉外向け)研修を合計 10 回実施。企業の課題に対するコンサルティング能力向上を図りました</li> </ul>	融資専担者 渉外担当役席
企業の事業価値を見極め、解決策を検討・提案し、必要な支援を実施できる営業店職員を育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業支援のスキルと実践力向上のため、事業性評価研修を実施します</li> <li>○上級職員向けに事業性評価研修を8回開催し、延べ157名が受講しました。中堅職員向けに事業性評価研修を2回開催し、延べ50名が受講しました。階層別研修で課題解決能力の向上を図りました</li> <li>・eラーニングシステムを拡充・活用して職員の目利き力を養成します</li> <li>○事業性評価に関する教材を1件作成・拡充しました</li> </ul>	支店長 融資専担者 渉外担当役席・リーダー等

## V. 数値目標

項目	目標(年間)	結果(年間)
創業・第二創業支援先数	50先	30先
地域資源の有効活用によるマッチング支援件数	20件	15件