

地域密着型金融推進計画

平成28年度

上期進捗状況報告

 遠州信用金庫

はじめに

遠州信用金庫では、お客様への日常的・継続的な訪問活動を通じて、地域密着型金融の一層の推進を図るため、以下の基本方針を定め、3大項目を重点施策として活動してまいります。

また本年度は、地方創生「成長戦略」も実行段階となり、経営基盤となる地域の様々な関係先(産・学・官・金・労・言)との情報共有、連携を図り、地域活性化に向けた取組みを一段と強化してまいります。

I. 基本方針

1. 金庫経営の基本であるCS(お客さま満足度)の向上に結びつけた地域密着型金融推進活動に全役職員で取組みます。
2. 地域の情報をお客さまの繁栄および地域の活性化に繋げ、ひいては当金庫経営力の一層の強化を図ります。
3. お客さまおよび地域のニーズに応えられる人材を育成します。

Ⅱ. 取組方針

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションを提案いたします。

2. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取り組みに関して、具体的な目標やその成果を地域や利用者に対し積極的に情報発信していきます。

3. 地域の面的再生への積極的な参画

地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取り組みに積極的に参画いたします。

Ⅲ. 取り組み方針における具体的施策

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

取組方針	項目	具体的施策
ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションの提案	導入期の支援(創業・新事業開拓)	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家と連携して創業相談を受け付けるスタートアップ相談窓口(フリーダイヤル0120-151792)を拡充させ、事業の立ち上げから実現化・安定化までを総合的に支援します ・創業塾を開催(商工会と連携)し、退職後の創業や主婦・学生等の創業希望者を対象として、創業に至るまでの具体的な知識等を習得するためのセミナーを実施します ・浜松市「起業家カフェ」との連携。創業を考えている方に、専門家との相談機会を提供します <p>○創業を目指す方や新事業展開を目指す企業に制度融資や独自商品による融資を実行しました 28件・194,100千円</p> <p>○創業を目指すお客様に創業相談を実施しました 新規創業相談9件</p>
	成長期の支援(販路拡大・海外展開)	<ul style="list-style-type: none"> ・マッチング支援等により取引先の販路拡大・売上向上に貢献します ・海外市場開拓研究会の運営等、海外展開・貿易取引に関する情報の提供や助言、外部専門家を活用した支援を実施します <p>○次のビジネスフェアを開催(共催)しマッチング支援を実施しました</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7月20日・21日 ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2016 出展20先・マッチング名鑑掲載62先 ・9月21日 しんきんビジネスフェア2016 出展4先・大手バイヤー個別商談2先 <p>○海外市場開拓研究会内に専門部会を立ち上げ、会員個々の希望に沿った支援を実施しました 会員30先</p> <p>○浜松市海外展開事業化可能性調査費補助金の相談受付、申請支援を実施しました 取引先採択7先</p> <p>○6月29日 海外展開促進に向けて海外販路開拓セミナーを開催しました 参加者数20名</p>
	成熟期の支援(経営改善・経営相談)	<ul style="list-style-type: none"> ・外部支援機関や外部専門家と連携して、経営改善を実施します ・金庫内専門家データベース「経営サポートネットワーク」を活用し、課題解決に最適な専門家を派遣します <p>○今年度経営支援先を71先選定し、経営支援活動を実施しました</p> <p>○専門家派遣制度を通じ、中小企業診断士・コンサルタント等専門家の派遣を87回実施しました</p> <p>また、静岡県経営改善支援センターと連携し、経営改善計画策定等の申請支援を実施しました</p> <p>申請支援4件</p>

	<p>衰退期の支援(事業再生・事業承継)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・外部支援機関(地域経済活性化支援機構(REVIC)、中小企業再生支援協議会等)や外部専門家(弁護士・税理士等)と連携して事業再生支援を実施します ・経営者保証に関するガイドラインに則り、事業再生(転廃業含む)を早期に進めます ・事業承継相談窓口(フリーダイヤル0120-151792)にて、事業承継、自社株評価・対策、M&A(事業売買)や外部専門機関(公認会計士や税理士等)紹介等の相談をお受けします ・事業引継ぎ支援センター等の支援機関やM&A会社と連携して事業承継課題を解決します ・親族内承継、従業員等への承継やM&A(外部承継)等、お客さまの事情に応じた事業承継支援を実施します ・事業拡大、新事業参入や創業予定者等に対してM&A(外部承継)を推進・支援します <p>○次の機関と連携し支援を実施しました</p> <p style="text-align: right;">地域経済活性化支援機構(REVIC)1件 中小企業再生支援協議会2件</p> <p>○事業承継の推進・支援を実施しました</p> <p style="text-align: right;">M&A成約実績1件</p>
--	--------------------------	---

2. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組方針	項目	具体的施策
<p>当庫の取組みに関して、具体的な目標やその成果を地域や利用者に対し積極的に情報発信</p>	<p>地域密着型金融の取組に関する情報発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・当庫ホームページ、ディスクロージャー誌を通じて取組方針・目標・成果を公表していきます <p>○平成27年度取組成果および平成28年度計画・目標を公開しました</p>
	<p>地域・利用者に対する情報発信および意見の反映</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業ニーズに則した経営情報の発信および定期的にセミナーを開催します。経営に関するセミナー・交流会の開催およびトレンド情報の発信により経営者の経営マインドの醸成を促し、経営者が必要とする情報を聞き取り、適切なコンサルティング機能を発揮します。また、交流会等により利用者意見を聴き取る機会を創出し、収集したご意見は可能な限り業務運営に反映させていきます ・利用者の意見聴取の体制として「顧客サポート」による情報の収集・周知を実施し、お寄せいただいた貴重なご意見を可能な限り業務運営に反映させていきます <p>○若手経営者および事業後継予定者を対象に「若手経営者交流会」を5回開催しました 参加者数85名</p>

	<p>○次のセミナー等を開催し経営支援を実施しました</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月11日・12日 新入社員教育研修 参加者数23名 経営者クラブ会員企業の新入社員を対象に開催し、会員組織のレベルアップを図りました ・5月27日 農業販路開拓セミナー 参加者数20名 「ECモールしずも」を紹介し農業生産者の販路拡大を図りました 実績 ECモールマッチング1件、検討中11件継続支援 ・6月29日 海外販路開拓セミナー 参加者数20名 直近の海外情報、具体的な取組み、販路開拓手法等を紹介し海外展開促進を図りました 実績 海外市場開拓研究会新規加入12先 ・8月3日 事業性評価セミナー 参加者数41名 事業性評価を意識した経営の促進を図りました ・9月12日 フーズサイエンスセミナー&交流会 参加者数108名 6次産業化への新規取組みの促進、食品関連業者に農業参入への啓発を図りました 実績 個別支援5先 ・9月21日 ビジネスフェア2016視察ツアー 参加者数10名 最新のビジネス情報の提供を実施しマッチング促進を図りました <p>○「顧客サポート」に寄せられた情報を基に全店に周知改善を図りました</p>
--	--

3. 地域の面的再生への積極的な参画

取組方針	項目	具体的施策
地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取組みに積極的に参画	地域活性化支援および、お客様のニーズに対応した支援	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の産学官金等をメンバーとする戦略推進組織へ積極的に参画していきます ・「観光」分野を中心に、「農業」「食品」など関連産業も含めた地域資源を発掘し、当庫観光サイト上での情報発信を展開することで、地域の面的再生を積極的に推進していきます。また、県・市などの行政機関や関連団体とのネットワーク強化により、成長分野としての後押しを実施します ・各種ビジネスマッチングフェアへの出展を支援し、ビジネスチャンスの拡大に努めていきます ・上記各施策を通じて取引先の売上向上に資するとともに、事業展開における各ステージでの資金ニーズへ

		<p>の対応等、総合的支援を実施していくことで当庫の経営基盤強化を図り、取引先との良好な関係構築を図ります</p> <ul style="list-style-type: none"> ・FSCおよびCLT利活用推進等の地域振興企画・活動への参画および推進協力を通じて地域活性化の支援をしていきます ・クラウドファンディングの普及と活用に努め、新事業の活性を支援していきます <p>○浜松・東三河地域イノベーション戦略推進協議会に参画しました</p> <p>○当庫観光サイトにて地域の観光スポット・商店・宿泊施設等の情報を掲載し地域活性化に努めました 新規情報掲載35件 新規クーポン協力店掲載22件</p> <p>○ビジネスフェア・商談会への出展および販路開拓活動を支援しました</p> <p>○浜名湖観光圏整備推進協議会、直虎推進協議会、浜松地域FSC・CLT利活用推進協議会等、行政機関、各観光団体と連携し地域振興企画・活動への参画および推進協力をしました</p> <p>○天竜浜名湖鉄道株式会社および館山寺温泉観光協会と共働事業連携協定を締結し、地域活性・観光振興に向けたネットワークを強化しました</p> <p>○8月16日 直虎座談会に参画し観光振興・地域活性化への意見交換をしました</p> <p>○8月22日 浜松地域FSC・CLT利活用推進協議会に協力し、「FSC・CLT物件現地見学会」を中島支店新店舗にて開催しました 見学会参加者数36名</p> <p>○7月12日 FAAVO静岡とパートナー契約を締結しクラウドファンディングの取次支援を開始しました</p>
	<p>地域を担う若い世代への金融知識の普及</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の学校や事業所に対して、当庫の人材やネットワークを活用し、金融知識の普及を図ります <p>○常葉大学経済学部において特別講義を計5回実施しました</p>

IV. 具体的施策実施のための人材育成

人材育成策	具体的施策	対象
<p>ライフステージに応じた提案のできる人材を育成するためのカリキュラムを作成し研修を実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・外部講師、庫内の中小企業診断士および課題解決能力の高い職員を講師に研修カリキュラムを作成し、能力向上を図ります ○事業性目利き研修を実施しました ○事業性評価勉強会を実施しました 	<p>支店長 融資専担者または渉外担当役席</p>

<p>営業力の向上とコンサルティング能力の強化を目的とした勉強会および事業所開拓の実践訓練を実施</p>	<p>・融資専担者・渉外担当役席及び渉外リーダーを対象に課題解決型ビジネスモデル30種を習得させるためロールプレイングを取り入れた勉強会を行います。また、営業店の店質を考慮した課題解決型ビジネスモデル30種により融資提案能力およびコンサルティング能力向上を図ります</p> <p>○融資専担者会議を2回開催し、課題解決型ビジネスモデル30種による活用についてグループディスカッションを実施しました</p> <p>○静岡県から担当者を招き特別制度融資の説明会を実施し職員の提案能力向上に努めました</p> <p>○融資専担者による課題解決型ビジネスモデル30種に関する勉強会を営業ブロック毎に合計23回実施し人材育成を図りました</p>	<p>融資専担者 渉外担当役席</p>
<p>企業の事業価値を見極め、解決策を検討・提案し、必要な支援を実施できる営業店職員を育成</p>	<p>・本業支援のスキルと実践力向上のため、事業性評価研修を実施します</p> <p>○支店長を対象に事業性評価勉強会を開催し、経営上の特徴や課題を見抜く着眼点を習得しました</p>	<p>支店長 融資専担者または渉外担当役席</p>

V. 数値目標

項目	目標(年間)	結果(年間)
創業・新事業開拓支援先数	50先	28先
農商工マッチング支援件数	15件	3件
金庫ホームページ上での地域観光情報の発信件数	60件	35件