

# 地域密着型金融推進計画

平成28年度

 遠州信用金庫

## はじめに

遠州信用金庫では、お客様への日常的・継続的な訪問活動を通じて、地域密着型金融の一層の推進を図るため、以下の基本方針を定め、3大項目を重点施策として活動してまいります。

また本年度は、地方創生「成長戦略」も実行段階となり、経営基盤となる地域の様々な関係先(産・学・官・金・労・言)との情報共有、連携を図り、地域活性化に向けた取組みを一段と強化してまいります。

### I. 基本方針

1. 金庫経営の基本であるCS(お客さま満足度)の向上に結びつけた地域密着型金融推進活動に全役職員で取組みます。
2. 地域の情報をお客さまの繁栄および地域の活性化に繋げ、ひいては当金庫経営力の一層の強化を図ります。
3. お客さまおよび地域のニーズに応えられる人材を育成します。

## Ⅱ. 取組方針

### 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションを提案いたします。

### 2. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取り組みに関して、具体的な目標やその成果を地域や利用者に対し積極的に情報発信していきます。

### 3. 地域の面的再生への積極的な参画

地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取り組みに積極的に参画いたします。

# Ⅲ. 取り組み方針における具体的施策

## 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

取組方針	項目	具体的施策
ライフサイクル・ライフステージに応じた最適なソリューションの提案	導入期の支援(創業・新事業開拓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家と連携して創業相談を受け付けるスタートアップ相談窓口(フリーダイヤル0120-151792)を拡充させ、事業の立ち上げから実現化・安定化までを総合的に支援します</li> <li>・創業塾を開催(商工会と連携)し、退職後の創業や主婦・学生等の創業希望者を対象として、創業に至るまでの具体的な知識等を習得するためのセミナーを実施します</li> <li>・浜松市「起業家カフェ」との連携。創業を考えている方に、専門家との相談機会を提供します</li> </ul>
	成長期の支援(販路拡大・海外展開)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マッチング支援等により取引先の販路拡大・売上向上に貢献します</li> <li>・海外市場開拓研究会の運営等、海外展開・貿易取引に関する情報の提供や助言、外部専門家を活用した支援を実施します</li> </ul>
	成熟期の支援(経営改善・経営相談)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部支援機関や外部専門家と連携して、経営改善を実施します</li> <li>・金庫内専門家データベース「経営サポートネットワーク」を活用し、課題解決に最適な専門家を派遣します</li> </ul>
	衰退期の支援(事業再生・事業承継)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部支援機関(地域経済活性化支援機構(REVIC)、中小企業再生支援協議会等)や外部専門家(弁護士・税理士等)と連携して事業再生支援を実施します</li> <li>・経営者保証に関するガイドラインに則り、事業再生(転廃業含む)を早期に進めます</li> <li>・事業承継相談窓口(フリーダイヤル0120-151792)にて、事業承継、自社株評価・対策、M&amp;A(事業売買)や外部専門機関(公認会計士や税理士等)紹介等の相談をお受けします</li> <li>・事業引継ぎ支援センター等の支援機関やM&amp;A会社と連携して事業承継課題を解決します</li> <li>・親族内承継、従業員等への承継やM&amp;A(外部承継)等、お客さまの事情に応じた事業承継支援を実施します</li> <li>・事業拡大、新事業参入や創業予定者等に対してM&amp;A(外部承継)を推進・支援します</li> </ul>

## 2. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組方針	項目	具体的施策
当庫の取組みに関して、具体的な目標やその成果を地域や利用者に対し積極的に情報発信	地域密着型金融の取組に関する情報発信	・当庫ホームページ、ディスクロージャー誌を通じて取組方針・目標・成果を公表していきます
	地域・利用者に対する情報発信および意見の反映	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業ニーズに則した経営情報の発信および定期的にセミナーを開催します。経営に関するセミナー・交流会の開催およびトレンド情報の発信により経営者の経営マインドの醸成を促し、経営者が必要とする情報を聞き取り、適切なコンサルティング機能を発揮します。また、交流会等により利用者意見を聴き取る機会を創出し、収集したご意見は可能な限り業務運営に反映させていただきます</li> <li>・利用者の意見聴取の体制として「顧客サポート」による情報の収集・周知を実施し、お寄せいただいた貴重なご意見を可能な限り業務運営に反映させていただきます</li> </ul>

## 3. 地域の面的再生への積極的な参画

取組方針	項目	具体的施策
地域産業の成長発展や地域資源の発掘・活用による地域ブランド化など地域の面的再生に向けた取り組みに積極的に参画	地域活性化支援および、お客様のニーズに対応した支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の産学官金等をメンバーとする戦略推進組織へ積極的に参画していきます</li> <li>・「観光」分野を中心に、「農業」「食品」など関連産業も含めた地域資源を発掘し、当庫観光サイト上での情報発信を展開することで、地域の面的再生を積極的に推進していきます。また、県・市などの行政機関や関連団体とのネットワーク強化により、成長分野としての後押しを実施します</li> <li>・各種ビジネスマッチングフェアへの出展を支援し、ビジネスチャンスの拡大に努めていきます</li> <li>・上記各施策を通じて取引先の売上向上に資するとともに、事業展開における各ステージでの資金ニーズへの対応等、総合的支援を実施していくことで当庫の経営基盤強化を図り、取引先との良好な関係構築を図ります</li> <li>・FSCおよびCLT利活用推進等の地域振興企画・活動への参画および推進協力を通じて地域活性化の支援をしていきます</li> <li>・クラウドファンディングの普及と活用に努め、新事業の活性を支援していきます</li> </ul>
	地域を担う若い世代への金融知識の普及	・地域の学校や事業所に対して、当庫の人材やネットワークを活用し、金融知識の普及を図ります

## IV. 具体的施策実施のための人材育成

人材育成策	具体的施策	対象
ライフステージに応じた提案のできる人材を育成するためのカリキュラムを作成し研修を実施	・外部講師、庫内の中小企業診断士および課題解決能力の高い職員を講師に研修カリキュラムを作成し、能力向上を図ります	支店長 融資専担者または渉外担当役席
営業力の向上とコンサルティング能力の強化を目的とした勉強会および事業所開拓の実践訓練を実施	・融資専担者・渉外担当役席及び渉外リーダーを対象に課題解決型ビジネスモデル30種を習得させるためロールプレイングを取り入れた勉強会を行います。また、営業店の店質を考慮した課題解決型ビジネスモデル30種により融資提案能力およびコンサルティング能力向上を図ります	融資専担者 渉外担当役席
企業の事業価値を見極め、解決策を検討・提案し、必要な支援を実施できる営業店職員を育成	・本業支援のスキルと実践力向上のため、事業性評価研修を実施します	支店長 融資専担者または渉外担当役席

## V. 数値目標

項目	目標(年間)
創業・新事業開拓支援先数	50先
農商工マッチング支援件数	15件
金庫ホームページ上での地域観光情報の発信件数	60件